

## CONVOCATORIA AL CONCURSO “NUESTRAS HISTORIAS CUENTAN”

(Edición 2024)

### Cómo abordar las historias de cambio

Las historias de cambio son más efectivas cuando capturan la emoción y los sentimientos de la gente alrededor de una determinada situación o evento. Las emociones y los sentimientos provocan mayores expectativas y mueven las actitudes según nuestros propósitos e intenciones.

(Ver PREVENCIÓN COMBINADA DEL VIH. IMPACTOS, DEFINICIONES E HISTORIAS INSPIRADORAS)

Para capturar y escribir una historia no hay que complicarse tanto. Hay varias ideas sencillas que puedes seguir:

#### 1. ESTAR ATENTOS

Ante todo, debemos definir QUÉ HISTORIA o SOBRE QUÉ TEMA queremos escribir la historia. Nos asombraría de la cantidad de historias personales, familiares y comunitarias que hay a nuestro alrededor sobre el tema que hayamos pre identificado. Solo tenemos que prestar atención a lo que pasa cerca de nosotros y escuchar lo que habla la gente.

**Piensa en una idea conectada con los enfoques priorizados al abordar las historias y con algunos de los subtemas**

Cualquier cosa servirá: un **sueño**, un viejo **cuento**, una **persona** que conoces... La creatividad se potencia buscando ideas sin parar y esforzándote en encontrarlas; necesitas algo que despierte en ti la necesidad de contar la historia.

#### 2. CAPTURAR LA HISTORIA

El proyecto “Apoyo a la Implementación de Servicios Diferenciados en entornos de alta prevalencia del VIH” y otras iniciativas relacionadas con la Respuesta Nacional al VIH han beneficiado a mucha gente. Con algunas pocas preguntas a la gente clave, podemos armar nuestra narrativa.

No es necesario saber las técnicas de narración que crearon los eruditos, solo dejemos que nuestro corazón se involucre y escribamos las ideas clave que dice la gente. Si tenemos problemas para escuchar y escribir al mismo tiempo, usemos nuestros dispositivos móviles y grabemos las conversaciones o entrevistas, luego transcribámoslas con calma.

**Piensa en el efecto que quieres conseguir.**

Una vez que ya tienes tu tema, piensa en el efecto que quieres transmitir.

Posibles efectos:

- **Asustar** a tu lector.
- **Hacerlo reír.**
- **Hacer una crítica** que le haga **reflexionar.**
- Mantenerlo **en vilo hasta el final** si lo que quieres es que se pregunte todo el rato qué es lo que pasa.

### **Piensa en cómo lo vas a transmitir.**

Te falta decidir **quién va a contar la historia y cómo la va a contar**. Decidir el narrador te ayudará a concretar ciertos aspectos importantes de tu narración: ¿lo contará el propio protagonista? ¿Será un amigo que está con él? ¿Alguien que recuerda lo que pasó? O, ¿será un narrador sabio que todo lo sabe?

Como es un relato corto, no tendrás tiempo para cambiar ese narrador a mitad de la historia, pero de nuevo, tendrás que decidir cómo hablar: en 1ª persona, 2ª persona o 3ª persona.

### **3. EL ANTES Y EL DESPUÉS**

Un proyecto se hace para transformar una situación inaceptable en otra realidad diferente, que supere la anterior. Buscaremos reflejar qué pasaba antes del proyecto y qué pasó después del mismo.

Describir los procesos que ocurrieron entre el ANTES y el DESPUÉS ayuda a comprender el cambio producido. Repito, describir; no explicarlos, hay que confiar en la capacidad de análisis del lector.

La idea subyacente es contrastar, buscar los contrarios en las situaciones que ocurrieron antes y después.

#### **Las evidencias.**

A diferencia de un reporte de investigación o estudio, donde se exigen números, estadísticas y valoraciones cuantitativas, una historia de cambio se apoya en testimonios personales, criterios y argumentos de actores clave relacionados con la historia narrada.

Pocos números. Las fotos ayudan mucho; es cierto que una imagen vale más que mil palabras. Una imagen DESPUÉS al lado de una ANTES es más que convincente. Pero tranquilo, esto último es opcional porque confiamos en la veracidad de tu testimonio.

### **4. EL ESTILO NARRATIVO**

Debemos ser claros y usar un lenguaje sencillo, escribir como si lo hiciéramos para niños de seis años, evitando el uso de términos técnicos o descontextualizados.

Más vale poco y bueno, por lo que debemos centrarnos en un cambio por historia narrada.

Escribamos con ética y comuniquemos siempre los mejores valores humanos requeridos en la historia.

Aseguremos una correcta ortografía y gramática; si tenemos carencias formativas en estos menesteres, busquemos un profesor de español en la comunidad para que nos ayude a perfeccionar nuestra narración.

### **5. LA ACTITUD**

Tu actitud es fundamental. Recuerda que una vez quizás pensaste que no podrías estudiar más, hacer un proyecto o facilitar un evento educativo u otra actividad... ¿y mírate dónde estás hoy?

Mira tú ANTES y DESPUÉS. Ahora eres un promotor o una promotora de un proceso inédito en la historia del tema que nos ocupa: la Respuesta Nacional al VIH y la Prevención Combinada.

### **6. ¡ESCRIBE!**

No hay que tener miedo a escribir, lo que hay es que atreverse, superarnos a nosotros mismos. Pensemos en las otras personas que no tienen idea de lo que está sucediendo en nuestra experiencia.

Enamórate de tu historia y compártela con la mayor cantidad posible de personas. Inspira a los demás.

Una vez escrita la historia busca la aprobación de los actores implicados; no quieres que alguien diga después que la inventaste.

Comienza con algo pequeño que contar, experimenta, ¡un pasito primero... Esfuérzate y sé valiente!

¡Gánate el Gran Premio!